



Terza Edizione Anno 2024

### ***Estratto di Regolamento***

#### **DENOMINAZIONE**

Blue Ambassador Award 2024 è un riconoscimento inteso a promuovere e valorizzare l'operato di manager di aziende private e pubbliche, ricercatori, operatori del terzo settore e giovani studenti che con soluzioni progettuali originali, studi ed attività sul campo si sono distinti, nel corso dell'anno, per l'impegno dimostrato nella valorizzazione di esperienze orientate a promuovere i valori fondanti della Sustainable Blue Economy<sup>1</sup>.

#### **COMITATO ORGANIZZATORE**

Il Premio è gestito e promosso da un Comitato Organizzatore che al suo interno vede rappresentati i seguenti attori:

- FIERA ROMA
- FONDAZIONE ITSSIXELLENCE
- MAR – Associazione per le Attività Marine e di Ricerca
- ENEA – Agenzia nazionale per le nuove tecnologie e lo sviluppo economico sostenibile

#### **DURATA**

La terza edizione del Premio si articola in un periodo compreso tra il mese di luglio ed il mese di ottobre 2024, nel corso della Durata dovranno essere resi disponibili i moduli di adesione e le modalità tecniche di partecipazione, oltre ai criteri di qualificazione nelle categorie previste. I vincitori saranno selezionati entro il 15 ottobre 2024 e premiati, nel corso di una apposita cerimonia che avrà luogo presso Fiera Roma il 18 Ottobre 2024, in occasione dell'evento Blue Planet Economy Expoforum.

#### **FINALITÀ DELL'INIZIATIVA**

Attraverso il riconoscimento si intende:

- promuovere le “Best Practices” nei contesti produttivi ed organizzativi al fine di velocizzare la conversione dei sistemi economici ed industriali verso modelli realmente sostenibili;

---

<sup>1</sup> [https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/ocean/blue-economy/sustainable-blue-economy\\_en](https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/ocean/blue-economy/sustainable-blue-economy_en)

- sensibilizzare operatori del mondo della ricerca, del mercato, istituzioni ed il settore della comunicazione ad assumere un ruolo attivo nella transizione ecologica;
- favorire il coinvolgimento di grandi attori del sistema produttivo collegati, anche non direttamente o esclusivamente con l'Economia del Mare;
- generare un network permanente di professionisti e di imprese che veicolano informazioni e opportunità di mercato, individuando l'evento fieristico come "pivot" e riferimento primario, attraverso la costituzione e la gestione della "Comunità degli Ambassador" volta a promuovere alta conoscenza, sensibilizzazione ed attitudine al cambiamento;
- individuare attività di studio e processi partecipativi che possono favorire la creazione di partnership pubblico-private per lo sviluppo di progetti atti a valorizzare le imprese;
- divulgare verso le giovani generazioni ed ampie fasce di pubblico, pratiche eccellenti e proposte progettuali che vedono coinvolte istituzioni, operatori scientifici ed economici per lo sviluppo tecnico e politico dei principi della sostenibilità;
- aprire una riflessione sulle nuove professioni attraverso l'implementazione della cosiddetta "Blue Vision" che favorisce lo sviluppo economico e la creazione di posti di lavoro, anche in aree marginali o a rischio abbandono, mettendo al centro le nuove priorità del sistema produttivo e la capacità di interconnessione del sistema formativo.

Il Premio ha lo scopo di raccontare e dare spazio ai migliori manager ed alle migliori realtà Italiane che rientrano nelle categorie di partecipazione previste dal concorso.

### **CATEGORIE DI PARTECIPAZIONE**

Per l'edizione 2024 il Premio prevede per i Proponenti la possibilità di iscrivere le proprie soluzioni progettuali nell'ambito delle seguenti categorie di partecipazione:

- Economia circolare e rigenerativa, modelli economico-produttivi che prevedono processi industriali e attività economiche riparative o rigenerative basate sul riciclo, sul riutilizzo e sulla riduzione delle risorse in uso;
- Marketing del territorio e turismo inclusivi e sostanziali, con una particolare attenzione alla promozione sostenibile delle eccellenze locali e delle destinazioni ed alle soluzioni che promuovono l'accessibilità dei luoghi e dei servizi;
- Logistica e mobilità sostenibile, neutralizzando gli impatti ambientali associati ai processi di trasporto delle persone e delle merci, ma anche proponendo soluzioni per l'organizzazione del sistema di produzione e gestione di prodotti e servizi;
- Ocean literacy e divulgazione per una economia del mare sostenibile, nell'ottica di implementare iniziative concrete ed innovative per valorizzare la conoscenza ed il legame tra la risorsa mare e l'uomo;
- Soluzioni di design per l'industria ed il lifestyle sostenibili, che mirano ad implementare la qualità della vita riducendo efficacemente l'impatto negativo delle attività umane sulla società e sull'ambiente;

- Soluzioni innovative per la produzione ed il consumo di energia rinnovabile, capaci di affrontare un maniera efficace anche gli aspetti dello stoccaggio e del trasferimento dell'energia.

## **DESTINATARI**

L'Iniziativa è rivolta a tutti i manager, imprenditori, ricercatori di aziende pubbliche e private, operatori del terzo settore, in forma singola o associata, (di seguito "Proponenti"), che abbiano inviato, nei modi e nei tempi previsti dal presente Regolamento, i moduli di adesione. Ogni azienda sarà rappresentata da un referente aziendale (di seguito "Manager Referente") debitamente autorizzato a gestire le iniziative previste dal Premio.

## **PUBBLICITÀ**

L'Iniziativa sarà illustrata attraverso i siti web degli organizzatori, attraverso spazi dedicati, contenenti il presente Regolamento e il Modulo di adesione da compilare ed inviare. In ogni caso, il Comitato Organizzatore si riserva di utilizzare tutti i canali di comunicazione che dovesse ritenere congrui per comunicare l'Iniziativa.

## **MODALITÀ**

Il Comitato Organizzatore indice l'iniziativa "BLUE AMBASSADOR AWARD 2024" al fine di selezionare i Proponenti, per ciascuna delle categorie previste dal Premio, che si siano particolarmente distinti avendo sviluppato soluzioni progettuali e strategie innovative nell'ambito della Blue Economy. Tutti i Partecipanti attraverso i siti on-line posti a disposizione dal Comitato Organizzatore [www.blueeconomy.online](http://www.blueeconomy.online) e [www.blueplaneteconomy.it](http://www.blueplaneteconomy.it) potranno prendere visione le modalità di partecipazione, consultare il Regolamento ed accedere al Modulo di adesione che dovrà essere integralmente compilato, a cura del Manager Referente, ed inviato entro i termini previsti dal presente Regolamento. Si rende noto che eventuali Moduli non inviati nei termini previsti non saranno tenuti in considerazione ai fini dell'Iniziativa. Ciascun Partecipante potrà indicare la categoria per la quale concorre; una sola categoria a scelta tra quelle identificate nel presente Regolamento. Qualunque sia la categoria prescelta, è importante che le azioni, le innovazioni ed i processi che l'attore ha intrapreso, tra l'anno 2023 e l'anno 2024, abbiano prodotto o possano produrre a breve risultati tangibili e verificabili. All'interno del Modulo di adesione sarà fondamentale descrivere l'esperienza intrapresa, gli eventuali partner, l'innovazione apportata e, conseguentemente, il percorso che ha contraddistinto l'esperienza all'interno della categoria prescelta, evidenziando altresì gli investimenti sostenuti ed i risultati conseguiti. Su richiesta del Comitato Organizzatore, oltre ad un testo descrittivo, sarà possibile allegare una documentazione video e/o fotografica: saranno accettate fino ad un massimo di 6 fotografie per ciascun modulo di adesione e/o un video del massimo della durata di 90 secondi. Saranno squalificati tutti i Proponenti che avessero proceduto fornendo dati non veritieri, in violazione al presente Regolamento. I Moduli di adesione, una volta compilati ed inviati, non potranno essere ulteriormente integrati o modificati. **Tutti i moduli ed eventuali allegati dovranno essere inviati all'indirizzo email della Segreteria Organizzativa: [lfini.bpe@gmail.com](mailto:lfini.bpe@gmail.com) entro il 20 settembre 2024:** oltre tale data non sarà più possibile effettuare l'invio e, in ogni caso, le partecipazioni non saranno valide. Tutti i Moduli di adesione accettati ed in regola con le norme di partecipazione prendono parte alla selezione finale da parte della Giuria.

## **VALUTAZIONE DELLE SOLUZIONI**

Tutti i Moduli di adesione inviati dai Proponenti, secondo le norme di registrazione previste dal presente Regolamento, prenderanno parte alla selezione utile all'individuazione delle migliori soluzioni iscritte nelle specifiche categorie di partecipazione. Il medesimo

Partecipante potrà essere vincitore solamente per una tipologia di Premio, pur avendo eventualmente partecipato, in via associata, a più candidature. La Giuria del Premio costituisce un elemento di forte caratterizzazione dell'iniziativa sia per la partecipazioni di Enti e primari operatori del settore all'organismo ufficiale di valutazione, sia per la strutturata presenza di giovani studenti che entreranno in sinergia con imprese e professionisti per offrire il loro punto di vista rispetto una particolare visione dell'Economia Blu e delle sue eccellenze. Questo aspetto, insieme ad altre caratteristiche tecniche, rende il riconoscimento unico nel panorama nazionale. Per ciascuna categoria di partecipazione verranno premiati i primi classificati ad insindacabile giudizio della Giuria; i giovani studenti, che parteciperanno a tutti i lavori di selezione e valutazione, individueranno e premieranno i migliori progetti in grado di incontrare le loro aspettative in termini di innovazione e sostenibilità. Nello specifico, nel valutare le singole candidature, la Giuria, nel suo complesso, terrà conto dei seguenti parametri, anche in base alle singole categorie da valutare:

- apporto di innovazione per sviluppo della sostenibilità (ambientale, sociale e/o economica);
- originalità dell'esperienza imprenditoriale;
- impatto sugli stakeholder e sul territorio;
- qualità della campagna di comunicazione prevista;
- efficacia nei risultati raggiunti o previsti.

**La consegna dei riconoscimenti è prevista per il giorno 18 ottobre 2024 presso la Sala Conferenze di Blue Planet Economy Expoforum 2024 di Fiera Roma al Padiglione 3.** In aggiunta, sarà data evidenza dei manager e delle realtà premiate attraverso i canali ufficiali di Comunicazione del Comitato Organizzatore: newsletter, sito istituzionale, comunicato stampa riguardante l'iniziativa, canali social, eventuali eventi collaterali a cui i rappresentanti delle realtà selezionate saranno invitati a intervenire anche per illustrare i risultati ottenuti ed i processi attuati. Come riconoscimento del merito personale/aziendale, a ciascuno dei vincitori verrà consegnato un ricordo dell'iniziativa Premio e sarà fatta una menzione nella pagina celebrativa dell'iniziativa e data visibilità attraverso i media partner del BLUE AMBASSADOR AWARD 2024.